

Regulamin Konkursu „Fakty i mity o ochronie ziemiaka - quiz” (zwany dalej „Regulaminem”).

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem Konkursu jest Syngenta Polska Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie 01-748, ul. Szamocka 8, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000017224, NIP 5222548445, REGON: 016320040 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Organizator zleca wykonanie czynności związanych z Konkursem i administrowanie Konkursem, następującemu podmiotowi: PIOTR CELMER prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą „CELMER ONLINE” z siedzibą w 03-934 Warszawa, NIP 5211100988.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 21.05.2020 o godzinie 18.00 i kończy się w dniu 24.05.2020 o godzinie 23:59.**
2. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 4 czerwca 2020r.

§ 3. Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Warunki udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia niniejszy Regulamin.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby, które dokonają poprawnej rejestracji swoich danych, w zakresie: imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania, adresu e-mail, numeru telefonu, wielkości gospodarstwa i powierzchni uprawy ziemniaka. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
6. Zgłoszenia niespełniające podanych kryteriów nie będą uznawane, zaś Organizator zastrzega sobie prawo ich weryfikowania na każdym etapie Konkursu, jak również po jego formalnym zakończeniu.

§ 5. Zasady i Przebieg konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie: <http://eziemniak.pl/quiz/>
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. Odpowiedź na wszystkie pytania jednokrotnego wyboru zawarte w quizie
 - b. Odpowiedź na pytanie opisowe: „Jakie słowa i dlaczego kojarzą ci się z fungicydem Cerial Star?” (zwana dalej „Praca konkursowa”).
3. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu i przedstawiając Pracę Konkursową, zgadza się na opublikowanie jej przez Organizatora oraz jej wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Syngenta Polska bez ram czasowych lub terytorialnych.
4. Jeżeli Uczestnik poprawnie wypełni ankietę oraz odpowie na pytania, podając poprawne dane adresowe, w ciągu kilku dni zostanie wysłana do Uczestnika **Nagroda Gwarantowana** w postaci profesjonalnych rękawic.
5. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając najlepszy wynik w teście oraz w szczególności oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność w zakresie Pracy Konkursowej i **wyłoni 54** (słownie: pięćdziesiąt cztery) **zwycięskie Prace, które zostaną wyróżnione Nagrodami** (dalej: „Nagroda”).
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przekazana w formie komentarza lub wiadomości na profilu FB lub wiadomości e-mail do Uczestników, których prace zostaną wyróżnione przez Komisję Konkursową jako zwycięskie (dalej: „Zwycięzcy”).

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 54 nagrody, po jednej nagrodzie dla każdego Zwycięzcy.
 - a. Nagroda I stopnia x1szt bezrękawnik + czapeczka wysokiej jakości + książka dr hab. Katarzyny Rębarz z dedykacją + zestaw gadżetów (miarka – kubek, t-shirt) wartość nagrody ok 400 zł

- b. Nagroda II stopnia x 3szt □ bezrękawnik + zestaw gadżetów (miarka – kubek, t-shirt) □ wartość nagrody ok 250 zł
 - c. Nagroda III stopnia x50szt □ t-shirt □ wartość nagrody 50 zł
- 2. Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
- 3. Zwycięzcy zobowiązani są w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej przesłać wiadomość e-mail na adres admin@eziemniak.pl dane niezbędne w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz numer telefonu kontaktowego, który jest zgodny z danymi podanymi we wcześniejszej rejestracji quizu.
- 4. Niedochowanie przez Zwycięzcę terminu określonego w ust. 4 lub podanie nieprawidłowych danych tam określonych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika (jak wykryta nieprawidłowość zgłoszenia konkursowego) skutkują utratą prawa do jej odbioru przez Zwycięzcę, oraz pozostawieniem Nagrody do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 5. Nagroda jest wysyłana przez Organizatora kurierem na adres podany przez Zwycięzcę w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych.
- 6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody - rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
- 7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w chwili wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości, przez co należy rozumieć dowód osobisty, paszport lub książeczkę wojskową, pod rygorem określonymi w § 6 pkt 6 Regulaminu powyżej.

§ 7. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania lub występowania w imieniu różnych Uczestników;
- 2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym drogą

poczty elektronicznej, kontaktu telefonicznego. Podczas kontaktu z Uczestnikiem Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu wyłączne osobiste i majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub treści niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych osób trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo Uczestnika do uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności w zakresie rozpowszechniania tych prac za pośrednictwem Internetu bez ograniczeń w miejscu i w czasie.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a, b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, przez Internet,

na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczanie i produkcji towarów,

- d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze – dokonywanie tych zmian lub modyfikacji w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania ze nagrodzonej Pracy konkursowej,
 - g) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej.
 - h) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak: ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, wskazuje się, iż z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.